

Les META balises

Définition

La balise <META> permet normalement de fournir une description de votre site par le biais de mots clés et de phrases décrivant votre site afin que les moteurs de recherche référencent votre site au mieux, ceci est donc l'utilisation la plus courante de cette balise mais, elle a d'autres fonctions comme notamment, la redirection automatique vers une URL.

- a) Le robot scrute vos balises META
- b) Il ramène les renseignements au moteur de recherche
- c) Le moteur de recherche met à jour son index

Placement

Les balises META doivent être placées entre les marqueurs <HEAD> et </HEAD> (avant la balise <BODY>). Pour ce qui est des frames, placez vos balises META dans la page définissant vos frames (FRAMESET), cependant certains moteurs (Hotbot) ont une fâcheuse tendance à mal indexer les sites dits à frames.

<META NAME="xxx" ...>	Description	Caractères maxi	Exemple
Description	Description du site en une phrase de préférence.	200	<META NAME="Description" CONTENT="All HTML, l'autre vision du html">
Mots clés	Liste de mots clés	500	<META NAME="Keywords" CONTENT="vos mots clés">
Author	Auteur du site	-	<META NAME="Author" CONTENT="votre nom">
Owner	Propriétaire du site	-	<META NAME="Owner" CONTENT="votre nom">
Identifieur-URL	URL de votre site	-	<META NAME="Identifieur-URL" CONTENT="votre url">
Date-Creation-yyyymmdd	Date de la création de votre site	-	<META NAME="Date-Creation-yyyymmdd" content="19990525">>
Reply-to	Votre e-mail	-	<META NAME="Reply-to" CONTENT="votre adresse email ">
revisit-after	Indique la revisite du robot après n jours	-	<META NAME="revisit-after" CONTENT="15 days">
Category	Catégorie de votre site (annuaire)	-	<META NAME="Category" CONTENT="Internet">
Copyright	Copyright(s) de votre site	-	<META NAME="Copyright" CONTENT="votre nom">
robots	Diriger le robot	-	<META NAME="robots" CONTENT="index, follow">

Diriger les robots

Avec la valeur robots vous pouvez indiquer aux robots de référencement comment référencer vos pages.

Cette valeur possède plusieurs attributs dont :

- a) All : Le robot indexe tout (par défaut)
- b) None : Le robot n'indexe rien du tout
- c) Index : Votre page est indexée
- d) Noindex : Votre page n'est pas indexée mais il suivra les liens de cette page
- e) Follow : Le robot récupère les liens de votre page pour les référencer plus tard
- f) Nofollow : Le robot ne récupère pas les liens de votre page.